

## الوحدة الأولى

### التجارة في العالم والعولمة

#### محتويات الفصل :

- ❖ مقدمة في البيئة الدولية والعولمة .
- ❖ الإتفاقيات الاقتصادية الدولية .
- ❖ مراجعة المنظمات الدولية ( منظمة التجارة العالمية ، البنك الدولي ، ..... ) .
- ❖ الخلفية التاريخية .
- ❖ الإتحاد الأوربي .

#### الخلاصة :

الدراسة حول التحرير التجاري والتشكيل لمنظمة التجارة العالمية . التمييز بين الإيجابيات والتأثيرات السلبية للعولمة . فهم الاتفاقيات الاقتصادية الإقليمية المختلفة وصلتهم بكتلتي التجارة الإقليمية والعالمية . استعراض الأمم المتحدة ، منظمة التجارة العالمية ، والهيئات الدبلوماسية .... ودورهم في تسهيل التجارة العالمية . اكتشاف التطوير التاريخي للتجارة العالمية خلال العقود الثلاث الماضية .

في هذه الوحدة : الدراسة حول التجارة الدولية .

سوف تكون قد أنجزت :

- ❖ الدراسة حول العولمة والإيجابيات والتأثيرات السلبية للعولمة والتعريف الجمركية ومنظمة التجارة العالمية .

- ❖ الدراسة حول الإتفاقيات الاقتصادية العالمية المختلفة وصلتها بكافة أرجاء العالم .

- ❖ مراجعة المنظمات الدولية المختلفة وتأثيراتها على التجارة الدولية .

- ❖ استكشاف الأحداث التاريخية الهامة في التجارة الدولية خلال العقود الثلاث الماضية .

يزود هذا الفصل الدارس بالنظرة العامة الشاملة للتكتلات ومؤسسات التجارة الدولية التي تحكم وتنظم

التجارة العالمية . يفحص تطوير التجارة الدولية حتى اليوم .

في السنوات القليلة الماضية مرّ الإقتصاد العالمي ببعض التغيرات الجذرية ، مما أدى إلى خلق السوق

العالمية الجديدة بمؤسسة منظمة التجارة العالمية ( WTO ) ، وفي الثمانينات من القرن الماضي ميّز

الإقتصاد العالمي التجارة بين الكتل الإقتصادية الكبيرة ، وفي منتصف التسعينيات من القرن الماضي مال الوسط إلى التطوير نحو العولمة إلى مرحلة عالمية التجارة . وفي بداية القرن الحادي والعشرين شهد ظهور الإقتصاد العالمي الجديد والسوق العالمية .

التجارة المحلية أصبحت تجارة عالمية ، حيث أن كل العالم اتجه للسوق العالمية . أنت الآن تعمل بالحاسب الآلي الذي أنتج في الصين مع قطع غيار مصنوعة باليابان ونظام تشغيل أمريكي . كما أنه من المحتمل أن ترتدي السروال من صنع تايوان ، و تلبس نظارات شمسية إيطالية وساعة سويسرية. ربما اليوم تشرب القهوة من كينيا في العشاء والزجاج من صنع أسبانيا أو من التشيلي . أو إنك قد تقود سيارة كورية أو ألمانية الصنع ، أو تستعمل الهاتف فنلندي أو سيجارة دخان من كوبا . هذه حقيقتنا اليوم التي أصبحت محتملة بسبب العولمة .

#### عمليات دراسية :

1. الأمم المتحدة .
2. البنك الدولي .
3. منظمة التجارة العالمية .
4. صندوق النقد الدولي .

#### المقالات التكميلية :

- مبادئ الإقتصاد السياسي والنظام الضريبي ( ديفيد ريكاردو ) .
- ميزات التنافس الدولية .
- قياس العولمة : الذي تقدّم ، والذي تأخّر ؟
- كيف تؤثر العولمة على الثقافة ؟ هل هي أمركة ؟
- العولمة : هي تهديد أو فرصة ؟
- نصر اللغة الإنجليزية .
- أي توصيات على المنافسة من البلدان الرخيصة .

#### التمارين :

1. اجمع المعلومات التي تحتاجها من الصحف ، والانترنت ( تزود موقع ويب منظمة التجارة العالمية ... إلخ ) وأكتب تقرير قصير على :  
❖ تطورات حديثة في الإتفاقيات المتعددة الجوانب في العالم ، والتعامل مع تخفيضات الرسوم الجمركية .  
❖ حدّد كيف هذه الإتفاقيات تسهل أو تعرقل صادراتك .
2. تخيل إنك تعمل بشركة للحلويات ( يمكن أن تتغير لمنتج آخر ) . إحدى الأدوات الرئيسية عند تطور استراتيجيات التصدير أن تفهم تطور الإقتصاد لبلادك وتجاريتها الخارجية . إبحث الصحافة التي تتخصص في التجارة الدولية أو الانترنت كالتالي :  
❖ ميزان تجارة بلادك ببقية العالم للسنوات الثلاث الماضية .  
❖ تصدير تركيبة بلادك في المناطق الرئيسية ( المادة الخام ، المنتجات الزراعية ،  
المنتجات الصناعية الوقود ومشتقاتها ) .  
❖ اكتشف وحلّل صادرات ( حلوياتك ) في السنوات الثلاث الأخيرة . اكتشف أسواق الاتجاه الرئيسية لصادرات الحلوى الوطنية .  
❖ ماهي استنتاجاتك .
3. إختصاصي التجارة الدولية ، يجب أن يكون مدرك للمصادر الرئيسية الأخرى الداعمة للمصدرين بالدولة . يتفاوت دعم الدولة من بلد إلى أخرى ويعتمد على سياسة الدولة في الاعتبار . مهمتك إيصال المؤسسة بانتظام والمنظمات التي تدعم التجارة الدولية في بلادك . يمكنك الاتصال بالغرفة التجارية لبلادك أو وكالات التصدير المحلية . أطلب من غرفتك التجارية المحلية معلومات عن تفاصيل معلومات عن الخدمات الترويجية للتجارة الخارجية . اكتشف بأن المنظمات الأخرى تروج للتجارة الدولية والخدمات التي تعرض للمصدرين . توصل أيضاً على البرامج ومشاريع الدعم حتى الآن .
4. من الحرم الجامعي ستجد تقرير " تطور التنمية البشرية والحرية والثقافات في عالم اليوم " تحت موضوع الأمم المتحدة " . أكتب رأيك ووجهة نظرك حول هذا التقرير .

### أسئلة للنقاش ( حال تلمسك مشاكل من غير العولمة )

1. السؤال الأول : في حالة إن منتجات صنعت بالهند وتوزع خلال شبكة السيد بليز ، وأن السبب الأول في تخفيض العمالة من الشركة الأسبانية سهل على جلب الصناعة من الهند .

2. السؤال الثاني : هل عرض السيد بليتز للصناعات الهندية لتوزيع منتجاتها تستغل الشبكة الأسبانية تحمّل الإمكانية العالية بالقبول أو الرفض ؟
3. السؤال الثالث : هل بالإمكان زيادة بيع كمية من المنتجات الفعلية في البلاد لأنه في الحقيقة البسيطة إنها منتجات تصنع في أسبانيا ؟ أم إنها منتجات أوروبية ؟
4. هل الشركة الأسبانية ليس من واجبها أن تتنافس في التصنيع مع الشركات التي تنتج بسعر أقل ؟ أم يجب أن يتنافسوا في استخدام النوعية كإضافة للقيمة ؟



All Rights Reserved © [Arab British Academy for Higher Education](http://www.abahhe.co.uk)

