

## إستراتيجيات الحصان الميت

هناك حكمة قديمة لدى قبائل الهنود الحمر تقول ” إذا اكتشفت أنك تركب حصاناً ميتاً ( أو على وشك الموت ) فإن أفضل إستراتيجية هي أن تنزل عنه “. إلا أن الشائع في بيئة العمل هو إتباع إستراتيجيات أخرى فيما يتعلق بالحصان الميت، وهذه قائمة ببعض منها:

- ٥٢٢ شراء سوط أقوى .
- ٥٢٢ تغيير الفارس .
- ٥٢٢ قول أشياء مثل .. أن هذه الطريقة هي التي تتبعها دائماً في ركوب هذا الحصان.
- ٥٢٢ تشكيل لجنة لدراسة حالة الحصان .
- ٥٢٢ الترتيب لزيارات ميدانية لشركات أخرى لمعرفة كيف تقوم هذه الشركات بركوب الحصان الميت .
- ٥٢٢ رفع معايير ركوب الأحصنة الميتة .
- ٥٢٢ تشكيل فريق عمل حيوي لإنعاش الحصان الميت .
- ٥٢٢ إيجاد دورة تدريبية لتقوية مقدرتنا في ركوب الخيل .
- ٥٢٢ إجراء مقارنة لحالة الخيول الميتة في بيئة الحاضر .
- ٥٢٢ تغيير متطلبات إعلان ” هذا الحصان ميت “ .
- ٥٢٢ التعاقد مع جهات خارجية لركوب الحصان الميت .
- ٥٢٢ ربط عدة خيول ميتة مع بعضها بعضاً من أجل زيادة سرعتها .
- ٥٢٢ تقديم مخصصات مالية إضافية لزيادة أداء الحصان .
- ٥٢٢ القيام بدراسة جدوى اقتصادية لمعرفة ما إذا كان التعاقد مع جهات خارجية سوف يكون أقل كلفة في ركوب الحصان .
- ٥٢٢ شراء أدوات تستطيع أن تجعل من الحصان الميت يجري بسرعة أكبر .
- ٥٢٢ رفع شعار أن الحصان يكون ” أفضل وأسرع وأرخص “ إذا كان ميتاً .
- ٥٢٢ تشكيل جهة خاصة للبحث في استخدامات مجدية للحصان الميت .
- ٥٢٢ إعادة النظر في متطلبات الأداء للخيول الميتة .
- ٥٢٢ الإعلان بأن هذا الحصان قد تم اقتناؤه بتكلفته ضمن بنود المتغيرات المستقلة .
- ٥٢٢ ترقية الحصان الميت إلى منصب استشاري .
- ٥٢٢ تسجيل الحصان في جمعية الخيول الأمريكية .