

## تحليل مواطن القوة والضعف والفرص المتاحة والمخاطر للمشروع

### ورشة الإدارة في المشروع الصغير



#### تحليل مواطن القوة والضعف والفرص المتاحة والمخاطر للمشروع

يحتوى هذا التحليل على أسئلة هامة حول مواطن القوة والضعف والفرص المتاحة والمخاطر التي تتعلق بالمشروع الذى تدور حوله الدراسة.

هذا التحليل وسيلة للاستفهام واتخاذ القرار للمشاريع الصغيرة فى مجال التسويق والتمويل والانتاج والادارة العامة. ويمكن استعمال هذا التحليل فى دورات " كيف تؤسس مشروعاً خاصاً بك " وهو وسيلة ناجحة فى تحديد وتقييم فرص إنتاج وتقديم سلع جديدة فى السوق . كما انه وسيلة لتطوير المشروع من خلال تقييم واستعراض اوجه القوة والضعف والفرص المتاحة والمخاطر .

إرشادات عامة

- لا تخلط بين القوة والفرص وبين الضعف والمخاطر
- ابدأ بترتيب جميع النقاط المتعلقة بتحليل مواطن القوة , الضعف, الفرص والمخاطر, كل على حدة
- يجب ان يعكس تحليلك الخطوات التى ينبغى على صاحب المشروع القيام بها لتعيين مواطن القوة وإزالة مواطن الضعف والإستفادة من الفرص المتاحة وإتقاء المخاطر
- وفيما يتعلق بتطوير المنتج فإن نقاط القوة والضعف المذكورة يمكن أن تساعد صاحب المشروع فى مجال التقييم وتحديد نوع التغيير الذى يجب إجراؤه فى المنتج المختار مكونات تحليل مواطن القوة والضعف والفرص المتاحة والمخاطر

#### مواطن القوة :

وهى نقاط القوة فى المشروع المقترح ( أو تطوير المشروع ) وقد تشمل :

- توفر رأس المال لبدء المشروع
- وفرة المواد الخام محليا .
- رخص المواد الخام
- الخبرة التكنولوجية لصاحب المشروع .
- توفر الخبرة العملية .

- القدرة الإدارية .
- القدرة على إدارة رأس المال العامل (توفر سيولة)
- قدرة عالية على التخطيط والتنظيم .
- توفر البنية التحتية / خدمات
- موقع ملائم .
- سهولة المواصلات .
- جودة عالية في الإنتاج .
- القدرة على البيع بسعر تنافسي منخفض .
- حصة ملائمة من السوق .
- طريقة تغليف جديدة .
- إمكانية التصدير للخارج
- توفر المعلومات الضرورية في الوقت المناسب لاتخاذ قرار مناسب وإجراء التعديلات الازمة .
- إمكانية التوسع في المستقبل .

### مواطن الضعف

ويقصد بنقاط الضعف عموماً مجموعة من المشاكل التي تواجه المشروع المقترح (أو تطوير المشروع):

- ضعف التصميم .
- عدم توفر دعم العائلة .
- عدم توفر تمويل ذاتي .
- عدم توفر خبرة عند صاحب المشروع .
- عدم القدرة على توفير المهارات الازمة .
- المكان ( المبنى ) غير ملائم / مساحة المبنى .
- ضعف في الإدارة .
- صعوبات في الإنتاج .
- عدم القدرة على إدارة المخزون من البضاعة .
- صعوبة الحصول على المواد الخام ( عدم توفر المواد الخام حالياً )
- عدم توفر المهارات اللازمة لدى العمال .
- جودة متدنية .
- عدم معرفة السوق / المنافسة ( نقص معلومات )
- عدم القدرة على التوزيع , عدم توفير وسائل توزيع فعالة للبضائع ( المنتجات )
- قاعدة محدودة من الزبائن . عدم توفر مهارات في التسويق .
- أسعار عالمية .

- تكاليف عالية .
- الموقع غير ملائم من حيث قربة أو بعده عن الأسواق , مصادر المواد الخام والعمالة .
- عدم توفر نظام للحسابات ( ضبط الامور المالية )
- عدم القدرة على بناء شبكة اتصال لبناء علاقات .

## ABAHE

### الفرص والمخاطر

الفرص المتاحة للمشروع الصغير هي الظروف أو التغيرات التي تحدث في البيئة المحيطة بالمشروع في الحاضر , أو الممكن حدوثها في المستقبل والتي يمكن فهمها والاستفادة من خلالها :

- أ- تحليل قطاعات السوق المختلفة .
  - ب- تحليل المنافسة
  - ت- تحليل التغيرات السياسية , الاقتصادية , الاجتماعية , التكنولوجية.
- كما أن أدوات تحليل البيئة المشار إليها تمكننا من تحديد المخاطر والمشاكل التي يمكن أن تواجه المشروع في الحاضر او المستقبل .

### أمثلة على الفرص:

- عدم وجود سلع متشابهة في السوق .
- سلع متشابهة تحقق أرباحاً عالية
- ندرة السلعة في مواقع جديدة .
- سياسة حكومية مشجعة .
- إعفاءات للمشروعات الصغيرة من الضرائب والجمارك .
- تغير أذواق الناس بما يلائم مع اتجاهات الانتاج .
- نمو إقتصادى ملحوظ يؤثر على اتجاهات المشروع
- صعوبة البدء بمشروع مشابه من قبل آخرين ( حماية حقوق الانسان )
- المنافسين غير مهتمين بالقطاع الذى يعمل فيه المشروع.
- المستهلك سيحافظ على شراء السلعة في المستقبل المنظور ( عدم الاستغناء )
- عدم توفر سلع بديلة في السوق
- إمكانية فتح أسواق جديدة .
- تقبل الناس في المجتمع للمنتجات الجديدة المبتكرة .

أما المخاطر التي يمكن أن تواجه المشروع في الحاضر أو المستقبل يمكن أن تتضمن :

- سهولة البدء بنفس المشروع من قبل آخرين
- شدة المنافسة
- عدم قدرة السوق على استيعاب قادمين جدد .
- تكاليف تطبيق طرق التوزيع الموجودة عالية .
- وجود سلع بديلة أو إمكانية توفيرها في المستقبل .
- السلع البديلة تحقق أرباحا عالية .
- المستهلك يستطيع الوصول إلى سلع مشابهة بسهولة وبأسعار أقل .
- سهولة توفير المعلومات للمستهلك عن السوق تمكنه من الاختيار والمساومة .
- تحكم عدد من الموردين بأسعار المواد الخام وإمكانية الحصول عليها .
- إتجاهات التغيرات الديموغرافية تؤثر سلبا على المشروع ( تناقص الطلب على المنتج )
- سياسة حكومية غير مشجعة .
- التعرض الكبير للتغيرات الساسية .
- تكلفة التغير السريع في التكنولوجيا .
- وجود عوائق في الإستيراد والتصدير .
- نقص المواد الخام .
- عدم توافر المعلومات الضرورية للمشاريع الصغيرة .
- إرتفاع وكثرة الضرائب .
- وجود قوانين تعارض مع بعضها وتوقع صدور قوانين حكومية غير مواتية .
- التضخم المالى وتأثيره على الشرائية وقيمة العملة المحلية .

جميع الحقوق محفوظة © الأكاديمية العربية البريطانية للتعليم العالي