

مرحلة دورة الأعمال

ورشة التخطيط للمشروع الصغير

دورة الأعمال **Business Cycle**:

إن دورة الأعمال تتطلب النظر إلى أربعة اعتبارات هي:

ABAHE

- الإنتاج

- التسويق

- الإدارة

- الأمور المالية

ومراحل تطور المشروعات الصغيرة:

1. دراسة مسح فرص العمل

2. التخطيط للأعمال

- الإنتاج

- التسويق

- الأمور المالية

- الإدارة والتنظيم

3. التنفيذ

- الإنتاج

- التسويق

- الأمور المالية

- الإدارة والتنظيم

4. التقييم

لدى إنجاز المشروع والانتهاء من دورة العمل تكون هناك ثلاثة خيارات:

أ. التطلع إلى مشروع جديد.

ب. الاستمرار في المشروع الحالي.

ج. التوقف عن العمل في المشروع الحالي.

تحليل العوامل المؤثرة في نجاح وفشل المشروع الصغير.

عوامل خارجية		عوامل داخلية		مرحلة
مخاطر	فرص	ضعف	قوة	دورة الأعمال
				- التخطيط
				- الإنتاج
				- التسويق
				- الأمور المالية
				- التنظيم
				- التنفيذ
				- الإنتاج
				- التسويق
				- الأمور المالية
				- التنظيم

العوامل الداخلية: هي عوامل إدارية تعود لصاحب المشروع ويمكن السيطرة عليها وتتضمن المعرفة والخبرة والموارد المالية والشخصية وتصنّف إلى:

- عوامل إيجابية (قوة):

- عوامل سلبية (ضعف):

العوامل الخارجية: هي عوامل لا إرادية خارجة عن سيطرة صاحب المشروع مثل (حالة السوق - الحالة الاقتصادية للبلد - المناخ والطقس) وهذه إما أن تكون عوامل إيجابية في نجاح المشروع وتدعى (فرص) أو تكون سلبية تدعى (مخاطر).

وللتعامل مع هذه العوامل ينبغي ما يلي:

- العقبات (عوامل سلبية) يجب تجنبها أو حلها.

- الفرص يجب استثمارها.

- نقاط الضعف يجب تحويلها إلى نقاط قوة.

- نقاط القوة يجب المحافظة عليها وتطويرها.

جميع الحقوق محفوظة © الأاديمية العربية البريطانية للتعليم العالي

